



Basée à Rennes en Bretagne, **GL@CONSEILS**, accompagne les entreprises sur des réflexions en stratégie de marque et stratégie de communication.

Créée par **Gwenaëlle Le Garrec**, après plus de 20 ans d'expériences en marketing et communication, spécialisée en agro-alimentaire :

- Une forte culture d'innovation et de valorisation de l'entreprise et de ses marques.
- Une expérience multi-marques et multi-réseaux sur les marchés France et Europe.
- Une expertise sur l'ensemble des moyens de communication.



" Du bons sens, une touche de créativité, l'écoute et la maîtrise des études sont les ingrédients de ma recette personnelle ! "

MARKETING & COMMUNICATION



Les missions



@CONSEILS propose un accompagnement sur mesure et de proximité. Une relation basée sur l'échange pour bien comprendre l'entreprise et son marché. Une volonté de simplifier et de décoder pour rendre accessible.

- Accompagner les entreprises dans leur stratégie de marque
- Réaliser un diagnostic pour affiner les recommandations
- Proposer des supports méthodologiques et des outils d'aides à la décision pour définir les axes d'innovation et de communication qui en découlent
- Déployer la stratégie en marketing opérationnel sur l'ensemble des supports : packaging, media, web, réseaux sociaux...
- Orienter et préconiser sur le choix des prestataires grâce à un réseau d'experts
- Piloter et coordonner les relations avec les agences
- Associer la compétence media
- Accompagner sur la politique d'innovation
- Intervenir en direction marketing externalisée
- Conseiller sur la mise en place d'un service marketing

Donner du sens et de la valeur aux marques et aux produits pour répondre aux vrais besoins des consommateurs.

